M2C MOBILITÉ

Charte graphique

Règles d'usage & bonnes pratiques

Sommaire

À propos du logo	03
Symbolique	04
Éléments graphiques	05
Palette de couleurs	06
Typographies	07
Variations	08
Utilisations du logo	09
Zones de protection	10
Règles d'utilisation	

À propos

La société M2C MOBILITÉ

Créée en 2023, M2C MOBILITÉ apporte son expertise en conseil et assistance à maîtrise d'ouvrage dans les transports publics.

Notre mission : assister les collectivités dans le déploiement de systèmes complexes permettant aux usagers de voyager en confiance. Par exemple avec de l'information voyageur : site web, application, calculateur d'itinéraires, bornes d'information voyageur, ticket dématérialisé, etc.

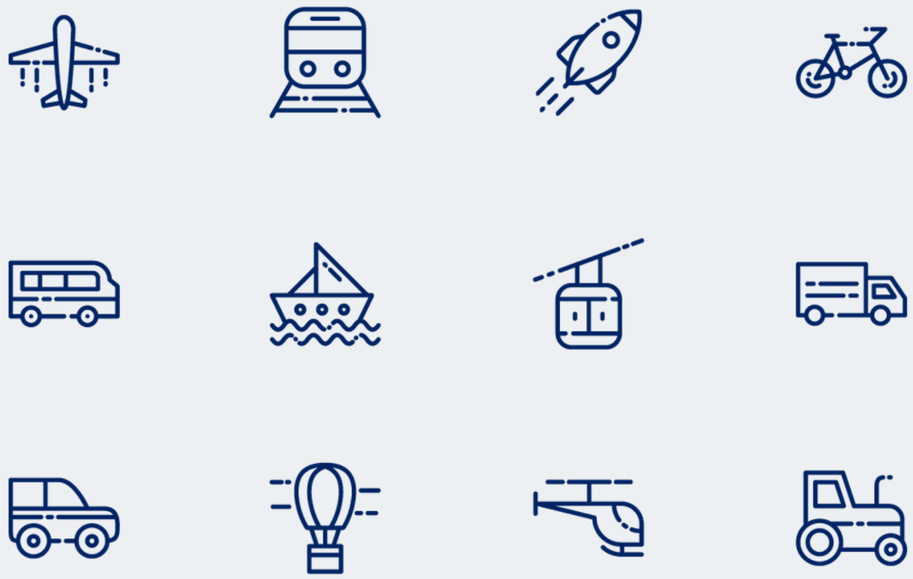
À vos côtés, nous étudions votre besoin pour vous proposer des solutions adaptées. Du lancement des appels d'offres, au choix des industriels en passant par le suivi du déploiement des systèmes afin que votre planning et vos coûts soient respectés.

Symbolique

Composition graphique

Le logo de M2C MOBILITÉ se veut minimaliste, alliant éléments typographiques et visuels. Diffuser ses valeurs via une double lecture : les guillemets traduisent l'ouverture du dialogue et le carré parfait, un socle de confiance. La symétrie des éléments permet de transposer son équilibre ; la simplicité de ses traits affirme son expertise.

Comme un marqueur de qualité, le monogramme s'applique pour faire rayonner le nom de la société.



Éléments graphiques

Iconographique & photographie

L'identité de M2C MOBILITÉ s'appuie sur un univers d'éléments visuels et de mises en page qui forment un ensemble cohérent autour du logo.

L'usage de ses déclinaisons comme habillage graphique est l'un des principaux éléments de cette charte. Pour illustrer les thématiques propres à la société, une série d'illustrations devra être utilisée sous le format "icôn" présentée ci-contre.

Dans l'optique d'illustrer au mieux les différents supports de présentation, les photographies sont préalablement filtrées en noir et blanc.

Bleu roi
#002364

Bleu ciel
#9fb4c3

Gris clair
#edf0f2

Vert d'eau
#327076

Palette de couleurs

Harmonie

Si le logo est le socle de l'identité visuelle de M2C MOBILITÉ, il s'inscrit dans un univers plus large de formes, de typographies et de couleurs.

La seule couleur utilisée pour le logo, autre que le noir et le blanc, est le code HEX #002364. En complément, une palette de 3 couleurs enrichit cet ensemble graphique. Les déclinaisons de bleu apportent de la profondeur et de l'élégance à la marque ; la touche de vert inspire l'équilibre et l'harmonie de son champ d'action.

Typographies

M2C
MOBILITÉ

TITRE | BARLOW BOLD

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm nopqrstuvwxyz
1234567890

PARAGRAPHE | OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm nopqrstuvwxyz
1234567890

Les déclinaisons des typographies sont intégrées dans l'identité visuelle de la société. Afin de dynamiser les supports de travail ou de communication, il est possible d'alterner les différentes graisses disponibles ; tout en respectant l'application du titre ou du paragraphe.

Variations

Verticalement

De composition verticale, ce format représente le logo principal de la société.

Horizontalement

Le format horizontal est approprié lors de l'ajout du logo en bas de page par exemple.

Monogramme

L'utilisation du monogramme est à privilégier en complément du logo principal.

Utilisations du logo

Exemples

Au cours de la création des différents supports de communication, il est préférable de se référer aux bonnes pratiques énoncées ci-après.

Les exemples présentés sont ajoutés à titre indicatif.

Zones de protection

Respect de l'espace

Le logo doit être entouré d’un espace de respiration où ne sera placé aucun autre élément de texte, de couleur ou d’image trop près du logo afin de garantir sa lisibilité.
Le respect d’une taille minimale lors de l’usage du logo est nécessaire pour préserver sa lisibilité.

La taille minimale d’usage du logo correspond à 0,7cm de hauteur.

Règles d'utilisation

NE changez PAS la couleur. Utilisez des couleurs dans la palette.

Ne recadrez PAS le logo.

N'ajoutez PAS d'ombres ou d'effets.

Ne faites PAS pivoter le logo.

Ne placez PAS le logo sur une autre illustration

N'utilisez PAS de teinte ou d'opacité.

www.m2cmobilite.fr